

Số: /BC-BCT

Hà Nội, ngày tháng năm 2026

Dự thảo

BÁO CÁO

Rà soát các chủ trương, đường lối của Đảng, văn bản quy phạm pháp luật, điều ước quốc tế có liên quan đến chính sách của Nghị định thay thế Nghị định số 105/2017/NĐ-CP ngày 14/9/2017 của Chính phủ về hoạt động kinh doanh rượu, được sửa đổi, bổ sung bởi Nghị định 17/2020/NĐ-CP ngày 05/02/2020 của Chính phủ về sửa đổi, bổ sung một số điều của các Nghị định liên quan đến điều kiện đầu tư kinh doanh thuộc lĩnh vực quản lý nhà nước của Bộ Công Thương

Thực hiện quy định của Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật năm 2025, Bộ Công Thương đã tiến hành rà soát các chủ trương, đường lối của Đảng, văn bản quy phạm pháp luật, điều ước quốc tế có liên quan đến chính sách của Dự thảo Nghị định thay thế Nghị định số 105/2017/NĐ-CP ngày 14/9/2017 của Chính phủ về hoạt động kinh doanh rượu, được sửa đổi, bổ sung bởi Nghị định 17/2020/NĐ-CP ngày 05/02/2020 của Chính phủ về sửa đổi, bổ sung một số điều của các Nghị định liên quan đến điều kiện đầu tư kinh doanh thuộc lĩnh vực quản lý nhà nước của Bộ Công Thương (Nghị định số 105/2017/NĐ-CP). Kết quả rà soát như sau:

I. TỔ CHỨC THỰC HIỆN RÀ SOÁT

1. Mục đích, yêu cầu

- Nhằm thực hiện, thể chế hóa đường lối, chủ trương của Đảng đối với hoạt động kinh doanh rượu;
- Nhằm phát hiện, xử lý hoặc kiến nghị cơ quan có thẩm quyền xử lý các quy định còn hạn chế, bất cập hoặc không phù hợp với thực tiễn, gây khó khăn, kìm hãm sự phát triển, bảo đảm tính đồng bộ, thống nhất, công khai, minh bạch và khả thi của hệ thống pháp luật về kinh doanh rượu.
- Nhằm tương thích với các điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên.

2. Phạm vi, nội dung đối tượng rà soát

- Các chủ trương, đường lối của Đảng có nội dung liên quan đến hoạt động kinh doanh rượu;
- Các văn bản quy phạm pháp luật có nội dung liên quan đến hoạt động kinh doanh rượu;

- Các điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên có nội dung liên quan đến hoạt động kinh doanh rượu.

II. KẾT QUẢ RÀ SOÁT

1. Chủ trương, đường lối của Đảng liên quan đến chính sách

Trong thời gian qua, Đảng đã ban hành nhiều văn bản có nội dung liên quan đến tăng cường quản lý nhà nước về phát triển thương mại, đơn giản hóa, cắt giảm thủ tục hành chính, thực hiện phân cấp, phân quyền gắn với tổ chức chính quyền địa phương 02 cấp tạo môi trường kinh doanh thông thoáng, minh bạch, ổn định, an toàn, dễ thực thi, chi phí thấp, đạt chuẩn quốc tế, bảo đảm khả năng cạnh tranh khu vực, toàn cầu. Bộ Công Thương đã thực hiện rà soát các văn bản chính sách quan trọng của Đảng có nội dung liên quan đến hoạt động kinh doanh rượu. Cụ thể:

- Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng; Chiến lược phát triển kinh tế - xã hội 10 năm 2021 – 2030 tại Văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng.

- Kết luận số 18-KL/TW ngày 02/4/2026 Hội nghị lần thứ 2 Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XIV về Kế hoạch phát triển kinh tế- xã hội, tài chính quốc gia và vay, trả nợ công, đầu tư công trung hạn 5 năm 2026-2030 gắn với thực hiện mục tiêu phấn đấu tăng trưởng “2 con số”;

- Kết luận số 155-KL/TW ngày 17/5/2025 của Bộ Chính trị và Ban Bí Thư về tình hình triển khai thực hiện phân cấp, phân quyền gắn với tổ chức chính quyền địa phương 02 cấp và chỉ đạo của Tổng Bí Thư Tô Lâm về quán triệt, thực hiện nghiêm túc các chủ trương của Bộ Chính trị, Ban Chấp hành Trung ương;

- Kế hoạch số 40/KH-BCĐ ngày 19/4/2025 của Ban Chỉ đạo sắp xếp đơn vị hành chính các cấp và xây dựng mô hình tổ chức chính quyền địa phương 02 cấp;

- Quy định số 178-QĐ/TW ngày 27/6/2024 của Ban Chấp hành trung ương quy định về kiểm soát quyền lực, phòng chống tiêu cực tham nhũng tiêu cực trong công tác xây dựng pháp luật; Nghị quyết số 110/2023/QH15 ngày 29/11/2023 của Quốc hội về Kỳ họp thứ 6 Quốc hội khóa XV (yêu cầu: “ngăn chặn kịp thời và xử lý nghiêm các hành vi giam nhũng, tiêu cực, “lợi ích nhóm”, “lợi ích cục bộ” trong công tác xây dựng và tổ chức thi hành pháp luật” – Mục 3); Nghị quyết số 126/NQ-CP ngày 14/8/2023 của Chính phủ về một số giải pháp nâng cao chất lượng công tác xây dựng, hoàn thiện hệ thống pháp luật và tổ chức thi hành pháp luật nhằm ngăn ngừa tình trạng tham nhũng, lợi ích nhóm, lợi ích cục bộ.

- Kế hoạch số 447/KH-CP ngày 17/5/2025 của Chính phủ về xây dựng các Nghị định phân cấp, phân quyền, phân định thẩm quyền gắn với thực hiện mô hình tổ chức chính quyền địa phương 02 cấp.

- Bốn Nghị quyết trụ cột mang tính đột phá, là định hướng quan trọng để

phát triển kinh tế đất nước trong kỷ nguyên mới của Bộ Chính trị, trong đó có lĩnh vực thương mại:

(i) Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia;

(ii) Nghị quyết số 59-NQ/TW ngày 24/01/2025 của Bộ Chính trị về hội nhập quốc tế trong tình hình mới;

(iii) Nghị quyết số 66-NQ/TW ngày 30/4/2025 của Bộ Chính trị về đổi mới công tác xây dựng và thi hành pháp luật đáp ứng yêu cầu phát triển đất nước trong kỷ nguyên mới;

(iv) Nghị quyết số 68-NQ/TW ngày 04/5/2025 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân.

Các chủ trương lớn nêu trên là những định hướng, chỉ đạo quan trọng, đặt ra yêu cầu phải tiếp tục hoàn thiện các quy định pháp luật về hoạt động kinh doanh rượu. Bộ Công Thương rà soát, bám sát các chủ trương, đường lối của Đảng trong quá trình xây dựng dự thảo Nghị định, bảo đảm dự thảo Nghị định phù hợp, thể chế hóa đúng và đầy đủ đường lối, chủ trương của Đảng.

2. Văn bản quy phạm pháp luật có liên quan đến chính sách

Tổng số văn bản quy phạm pháp luật được rà soát: 09 Luật, 03 Nghị quyết, trong đó có 03 Nghị quyết của Quốc hội và 02 Nghị quyết của Chính phủ; 04 Nghị định của Chính phủ. Cụ thể:

- Luật Thương mại năm 2005;
- Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia năm 2019;
- Luật Đầu tư năm 2025 và Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Đầu tư 2025.
- Luật Doanh nghiệp năm 2020;
- Luật An toàn thực phẩm;
- Luật Tiêu chuẩn và quy chuẩn kỹ thuật;
- Luật Tổ chức Chính phủ năm 2025;
- Luật Tổ chức chính quyền địa phương năm 2025;
- Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật năm 2025.
- Nghị quyết số 158/2024/QH15 ngày 12/11/2024 của Quốc hội về kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2025.
- Nghị quyết số 206/2025/QH15 ngày 24/6/2025 của Quốc hội khóa XV về cơ chế đặc biệt xử lý khó khăn, vướng mắc do quy định của pháp luật.
- Nghị quyết số 202/2025/QH15 ngày 12/6/2025 của Quốc hội về việc sắp xếp đơn vị hành chính cấp tỉnh.
- Nghị định 63/2010/NĐ-CP ngày 08/6/2010 của Chính phủ về kiểm soát

thủ tục hành chính.

- Nghị định số 09/2018/NĐ-CP ngày 15/01/2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật Thương mại.

- Nghị định số 146/2025/NĐ-CP ngày 12/6/2025 của Chính phủ quy định về phân cấp, phân quyền trong lĩnh vực công nghiệp và thương mại.

- Nghị định số 139/2025/NĐ-CP ngày 12/6/2025 của Chính phủ quy định về phân định thẩm quyền của chính quyền địa phương 02 cấp trong lĩnh vực quản lý nhà nước của Bộ Công Thương;

- Nghị quyết số 66.17/2026/NQ-CP ngày 15 tháng 5 năm 2026 về cắt giảm, sửa đổi ngành, nghề đầu tư kinh doanh có điều kiện;

- Nghị quyết số 66.18/2026/NQ-CP ngày 18 tháng 5 năm 2026 về phân quyền, cắt giảm, đơn giản hóa thủ tục hành chính, điều kiện kinh doanh.

Các chính sách của Dự thảo Nghị định thay thế Nghị định số 105/2017/NĐ-CP bảo đảm hợp hiến, hợp pháp, phù hợp, thống nhất với các quy định pháp luật hiện hành.

3. Điều ước quốc tế có liên quan đến chính sách

Dự thảo Nghị định không có nội dung trái với các điều ước quốc tế liên quan mà nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam là thành viên. Các chính sách quản lý đối với hoạt động kinh doanh rượu được xây dựng trên cơ sở bảo đảm phù hợp với các cam kết quốc tế của Việt Nam, đặc biệt là các hiệp định trong khuôn khổ WTO (GATT, TBT, SPS, TRIPS, GATS) và các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới (CPTPP, EVFTA, RCEP, ATIGA). Các cam kết này định hướng việc xây dựng điều kiện kinh doanh, quản lý chất lượng, phân phối và bảo hộ sở hữu trí tuệ đối với sản phẩm rượu theo nguyên tắc minh bạch, không phân biệt đối xử và tạo thuận lợi thương mại.

Hệ thống hóa các điều ước quốc tế mà Việt Nam tham gia có liên quan trực tiếp đến dự thảo Nghị định được rà soát như sau:

- Nhóm cam kết WTO (nền tảng pháp lý quan trọng nhất)

(1) Hiệp định Chung về Thuế quan và Thương mại năm 1994 (Hiệp định GATT 1994), chính sách quản lý hoạt động kinh doanh rượu bảo đảm nội luật hóa các nguyên tắc cơ bản của Hiệp định GATT 1994 thông qua việc xây dựng hệ thống điều kiện kinh doanh áp dụng thống nhất, không phân biệt đối xử giữa hàng hóa trong nước và nhập khẩu, bảo đảm tính minh bạch và không áp dụng các biện pháp hạn chế thương mại không cần thiết. Qua đó, vừa tuân thủ cam kết quốc tế của Việt Nam trong khuôn khổ WTO, vừa bảo đảm yêu cầu quản lý nhà nước đối với mặt hàng rượu.

(2) Hiệp định về Hàng rào Kỹ thuật trong Thương mại (Hiệp định TBT): Các chính sách của Việt Nam về kinh doanh rượu đã nội luật hóa Hiệp định

TBT thông qua việc xây dựng hệ thống quy chuẩn kỹ thuật, tiêu chuẩn chất lượng, quy định ghi nhãn và thủ tục đánh giá sự phù hợp theo hướng minh bạch, không phân biệt đối xử và không tạo rào cản thương mại không cần thiết. Các biện pháp này vừa bảo đảm mục tiêu bảo vệ sức khỏe cộng đồng, vừa phù hợp với thông lệ và tiêu chuẩn quốc tế, qua đó thực hiện đầy đủ cam kết của Việt Nam trong khuôn khổ WTO.

(3) Hiệp định về Các biện pháp vệ sinh và kiểm dịch động thực vật (Hiệp định SPS) đặt ra các yêu cầu đối với các biện pháp nhằm bảo vệ sức khỏe con người, động thực vật, trong đó có an toàn thực phẩm đối với đồ uống có cồn như rượu. Nội luật hóa Hiệp định SPS thông qua việc xây dựng hệ thống tiêu chuẩn và quy chuẩn an toàn thực phẩm dựa trên cơ sở khoa học, hài hòa với tiêu chuẩn quốc tế, áp dụng không phân biệt đối xử và ở mức cần thiết để bảo vệ sức khỏe cộng đồng. Đồng thời, các biện pháp kiểm soát nhập khẩu và lưu thông rượu được thực hiện theo hướng minh bạch, tạo thuận lợi cho thương mại, qua đó bảo đảm thực hiện đầy đủ các cam kết của Việt Nam trong khuôn khổ WTO.

(4) Hiệp định về các khía cạnh liên quan đến thương mại của quyền sở hữu trí tuệ (Hiệp định TRIPS): Nội luật hóa các quy định của Hiệp định TRIPS trong lĩnh vực kinh doanh rượu thông qua việc xây dựng hệ thống pháp luật về bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ, bao gồm nhãn hiệu, chỉ dẫn địa lý, chống hàng giả và cơ chế thực thi quyền. Các quy định này không chỉ bảo vệ quyền lợi của doanh nghiệp mà còn ngăn ngừa hành vi cạnh tranh không lành mạnh, bảo đảm minh bạch thị trường và phù hợp với các cam kết quốc tế trong khuôn khổ WTO.

- Nhóm Hiệp định thương mại tự do (FTA)

(1) Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership) (Hiệp định CPTPP) liên quan đến yêu cầu về minh bạch hóa điều kiện kinh doanh; không phân biệt đối xử trong hoạt động cấp phép kinh doanh rượu. Các quy định này vừa thúc đẩy mở cửa thị trường, vừa bảo đảm quản lý hiệu quả đối với mặt hàng rượu, phù hợp với thông lệ quốc tế và điều kiện trong nước.

(2) Hiệp định Thương mại tự do giữa Việt Nam và Liên minh châu Âu (EU) (EU-Vietnam Free Trade Agreement) (Hiệp định EVFTA) với các yêu cầu về xóa bỏ hàng rào thuế quan; mở cửa thị trường hàng hóa, dịch vụ; tăng cường bảo hộ sở hữu trí tuệ và bảo đảm minh bạch và thuận lợi thương mại.

(3) Hiệp định RCEP: Các quy định có liên quan đến thuận lợi hóa thương mại và thủ tục hải quan có tác động gián tiếp đến hoạt động quản lý nhập khẩu rượu và phân phối hàng hóa.

- Nhóm điều ước về sở hữu trí tuệ: gồm có Công ước Paris có các quy định liên quan đến bảo hộ nhãn hiệu rượu và Thỏa ước Madrid có các quy định về Đăng ký nhãn hiệu quốc tế đặt ra yêu cầu, điều kiện kinh doanh phải tôn trọng quyền sở hữu trí tuệ.

Bộ Công Thương kính trình Chính phủ./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Thủ tướng Chính phủ;
- Các Phó TTgCP;
- Văn phòng Chính phủ;
- Bộ Tư pháp;
- Lưu: VT, TTTN.

BỘ TRƯỞNG

Lê Mạnh Hùng

PHỤ LỤC

KẾT QUẢ RÀ SOÁT CHỦ TRƯỞNG, ĐƯỜNG LỐI CỦA ĐẢNG, VĂN BẢN QUY PHẠM PHÁP LUẬT, ĐIỀU ƯỚC QUỐC TẾ CÓ LIÊN QUAN ĐẾN NGHỊ ĐỊNH THAY THỂ NGHỊ ĐỊNH SỐ 105/2027/NĐ-CP NGÀY 14/9/2017 CỦA CHÍNH PHỦ VỀ KINH DOANH RƯỢU, ĐƯỢC SỬA ĐỔI, BỔ SUNG BỞI NGHỊ ĐỊNH SỐ 17/2020/NĐ-CP NGÀY 055/02/2020 CỦA CHÍNH PHỦ VỀ SỬA ĐỔI, BỔ SUNG MỘT SỐ ĐIỀU CỦA CÁC NGHỊ ĐỊNH LIÊN QUAN ĐẾN ĐIỀU KIỆN ĐẦU TƯ KINH DOANH THUỘC LĨNH VỰC QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC CỦA BỘ CÔNG THƯƠNG

(Ban hành kèm theo Báo cáo số...../BC-BCT ngày...../ /2026 của Bộ Công Thương)

I. CHỦ TRƯỞNG, ĐƯỜNG LỐI CỦA ĐẢNG CÓ LIÊN QUAN ĐẾN CHÍNH SÁCH

STT	CHỦ TRƯỞNG, ĐƯỜNG LỐI CỦA ĐẢNG	CHÍNH SÁCH	ĐÁNH GIÁ
1	Nghị quyết Đại hội XIV và Chiến lược phát triển kinh tế - xã hội 2021–2030 đã đặt ra yêu cầu hoàn thiện thể chế kinh tế thị trường, cải cách thủ tục hành chính và xây dựng môi trường kinh doanh minh bạch, hiệu quả. Trên cơ sở đó, pháp luật về kinh doanh rượu cần được hoàn thiện theo hướng giảm điều kiện kinh doanh, tăng cường hậu kiểm, bảo đảm cạnh tranh bình đẳng và phù hợp với yêu cầu hội nhập quốc tế.		
2	Kết luận số 18-KL/TW ngày 02/4/2026 Hội nghị lần thứ 2 Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XIV nhấn mạnh yêu cầu: “ <i>Đổi mới quản trị quốc gia, nâng cao hiệu lực, hiệu quả tổ chức thực hiện; cải cách mạnh mẽ thủ tục hành chính, cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh...</i> ”. Trong các nhiệm vụ – giải pháp có yêu cầu: “ <i>Đổi mới quản trị thực thi, hoàn thiện thể chế, tháo gỡ vướng mắc, tạo môi trường thuận lợi cho sản xuất, kinh doanh</i> ”.	Quy định theo hướng cải cách thủ tục hành chính, cắt giảm điều kiện không cần thiết, tạo thuận lợi tối đa cho người dân và doanh nghiệp, nhưng vẫn bảo đảm hiệu	

STT	CHỦ TRƯỞNG, ĐƯỜNG LỐI CỦA ĐẢNG	CHÍNH SÁCH	ĐÁNH GIÁ
3	Nghị quyết số 68-NQ/TW ngày 04/5/2025 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân đã thể hiện quan điểm <i>“Tạo môi trường kinh doanh thông thoáng, minh bạch, ổn định, an toàn, dễ thực thi, chi phí thấp, đạt chuẩn quốc tế, bảo đảm khả năng cạnh tranh khu vực, toàn cầu. Kịp thời xây dựng, hoàn thiện pháp luật và cơ chế, chính sách đột phá để khuyến khích kinh tế tư nhân phát triển trong những lĩnh vực ưu tiên, đầu tư nghiên cứu phát triển, ứng dụng khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số...”</i> và đặt ra các nhiệm vụ <i>“đổi mới tư duy xây dựng và tổ chức thực thi pháp luật ...; giảm thiểu sự can thiệp và xoá bỏ các rào cản hành chính, cơ chế "xin - cho", tư duy "không quản được thì cấm". Người dân, doanh nghiệp được tự do kinh doanh trong những ngành nghề pháp luật không cấm. Quyền kinh doanh chỉ có thể bị hạn chế vì lý do quốc phòng, an ninh quốc gia, trật tự, an toàn xã hội, đạo đức xã hội, môi trường và sức khoẻ của cộng đồng và phải được quy định trong luật.”</i>; <i>“Hoàn thiện hệ thống pháp luật, xoá bỏ các rào cản tiếp cận thị trường đảm bảo môi trường kinh doanh thông thoáng, minh bạch, rõ ràng, nhất quán, ổn định lâu dài, dễ tuân thủ, chi phí thấp”</i>.	lực quản lý. Các quy định mới được xây dựng theo hướng rõ ràng, dễ hiểu, dễ thực hiện, minh bạch, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin.	Dự thảo Nghị định sửa đổi các quy định về hoạt động kinh doanh rượu nhằm đơn giản hóa, cắt giảm điều kiện đầu tư kinh doanh trong lĩnh vực kinh doanh rượu. Rà soát lại quy trình, thủ tục hành chính để đảm bảo mục tiêu đơn giản hóa thủ tục hành chính, thống nhất lại các quy định về thủ tục hành chính theo đúng quy định tại Nghị định 63/2010/NĐ-CP ngày 08/6/2010 của Chính phủ về kiểm soát thủ tục hành chính.
4	Nghị quyết số 59-NQ/TW ngày 24/01/2025 của Bộ Chính trị về hội nhập quốc tế trong tình hình mới có nêu định hướng về phát triển kinh tế: <i>“Đẩy mạnh hội nhập gắn với xây dựng nền kinh tế độc lập, tự chủ, hiện đại; phát triển kinh tế số, kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn; nâng cao năng lực cạnh tranh dựa trên khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo.”</i>		
	Kết luận số 155-KL/TW ngày 17/5/2025 của Bộ Chính trị và Ban Bí Thư về một số nhiệm vụ trọng tâm cần tập trung		

STT	CHỦ TRƯỞNG, ĐƯỜNG LỐI CỦA ĐẢNG	CHÍNH SÁCH	ĐÁNH GIÁ
5	thực hiện về sắp xếp tổ chức bộ máy và đơn vị hành chính từ nay đến 30/6/2025; Kế hoạch số 40/KH-BCĐ ngày 19/4/2025 của Ban Chỉ đạo sắp xếp đơn vị hành chính các cấp và xây dựng mô hình tổ chức chính quyền địa phương 02 cấp; Kế hoạch số 447/KH-CP ngày 17/5/2025 của Chính phủ về xây dựng các Nghị định phân cấp, phân quyền, phân định thẩm quyền gắn với thực hiện mô hình tổ chức chính quyền địa phương 02 cấp, Chính phủ đã ban hành Nghị định số 146/2025/NĐ-CP quy định về phân cấp, phân quyền trong lĩnh vực công nghiệp và thương mại, theo đó, phân quyền, phân cấp nhiều nhiệm vụ thuộc thẩm quyền của Thủ tướng Chính phủ cho các Bộ, cơ quan ngang Bộ; nhiệm vụ thuộc thẩm quyền của Bộ, cơ quan ngang Bộ cho các địa phương. Nghị định số 139/2025/NĐ-CP ngày 12/6/2025 của Chính phủ quy định về phân định thẩm quyền của chính quyền địa phương 02 cấp trong lĩnh vực công nghiệp và thương mại.	Quy định cụ thể hóa các phương án phân quyền, phân cấp, phân định thẩm quyền của chính quyền địa phương 02 cấp trong quản lý nhà nước đối với hoạt động kinh doanh rượu.	Dự thảo Nghị định sửa đổi các quy định để đảm bảo phù hợp với pháp luật hiện hành về kinh doanh rượu, cụ thể hóa các phương án phân quyền, phân cấp, phân định thẩm quyền theo quy định hiện hành.

II. VĂN BẢN QUY PHẠM PHÁP LUẬT CÓ LIÊN QUAN ĐẾN CHÍNH SÁCH

STT	QUY ĐỊNH CỦA PHÁP LUẬT HIỆN HÀNH	QUY ĐỊNH CỦA DỰ THẢO VĂN BẢN	ĐÁNH GIÁ
1	Luật Tổ chức Chính phủ (sửa đổi năm 2025): Quy định về chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của Chính phủ, Bộ, cơ quan ngang Bộ trong xây dựng, ban hành và tổ chức thi hành pháp luật là cơ sở pháp lý cho việc rà soát, sửa đổi, hoàn thiện các văn bản quy định chi tiết, bảo đảm phù hợp		

STT	QUY ĐỊNH CỦA PHÁP LUẬT HIỆN HÀNH	QUY ĐỊNH CỦA DỰ THẢO VĂN BẢN	ĐÁNH GIÁ
	với yêu cầu phân quyền, phân cấp và đổi mới phương thức quản lý nhà nước.		
2	Luật Đầu tư năm 2025: Quy định về nguyên tắc bảo đảm quyền tự do kinh doanh, cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh; rà soát, cắt giảm ngành, nghề đầu tư kinh doanh có điều kiện và đơn giản hóa các điều kiện, thủ tục liên quan, tạo cơ sở chuyển đổi phương thức quản lý theo hướng giảm tiền kiểm, tăng cường hậu kiểm. Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Đầu tư 2025 được Quốc hội thông qua ngày 24/8/2026 đã sửa đổi Phụ lục Danh mục ngành nghề đầu tư kinh doanh có điều kiện, theo đó, kinh doanh rượu không được quy định là ngành nghề đầu tư kinh doanh có điều kiện tại Danh mục nêu trên (có hiệu lực thi hành từ ngày 01 tháng 3 năm 2027).	Dự thảo Nghị định sửa đổi theo hướng bãi bỏ tất cả các quy định liên quan đến điều kiện kinh doanh rượu của Nghị định số 105/2017/NĐ-CP. Rượu không còn thuộc nhóm ngành, nghề kinh doanh có điều kiện theo chính sách mới, nhưng vẫn là mặt hàng có ảnh hưởng trực tiếp đến sức khỏe cộng đồng và trật tự, an toàn xã hội. Do đó, cần thiết lập các công cụ quản lý phù hợp để bảo đảm thực hiện các mục tiêu của Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia, nhưng không làm phát sinh các điều kiện kinh doanh hoặc thủ tục hành chính không cần thiết. quy định về việc cung cấp, cập nhật, số hóa và chia sẻ thông tin về hoạt động kinh doanh rượu giúp cho cơ quan quản lý nắm bắt đầy đủ chủ thể, địa điểm và tình hình hoạt động kinh doanh trên thị trường, ảnh hưởng đến công tác theo dõi, giám sát, kiểm tra, hậu kiểm và xử lý vi phạm.	Trong bối cảnh giảm tiền kiểm và tăng cường hậu kiểm, dự thảo Nghị định đã quy định các biện pháp quản lý khác nhằm bảo đảm hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước đối với hoạt động kinh doanh rượu, bảo vệ sức khỏe cộng đồng và trật tự, an toàn xã hội.
3	Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia năm 2019: Quy định các biện pháp phòng, chống tác hại của rượu, bia; các hành vi bị nghiêm cấm và trách nhiệm của cơ quan, tổ chức, cá nhân trong quản lý, sản xuất, kinh doanh và sử dụng rượu, bia. Đây là cơ sở pháp lý quan trọng để xây dựng các quy định quản lý hoạt động kinh doanh rượu, bảo đảm phù hợp với yêu cầu bảo vệ sức khỏe cộng đồng, trật tự và an toàn xã hội.		
	Nghị quyết số 158/2024/QH15 ngày 12/11/2024 của Quốc hội về kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2025 (điểm 3.1 Điều 3) nêu: “có giải pháp mạnh mẽ, quyết liệt để tháo gỡ thể chế, khắc phục điểm nghẽn; đẩy mạnh hơn nữa việc rà soát, bổ sung, hoàn thiện thể chế, pháp luật, cơ chế,		

STT	QUY ĐỊNH CỦA PHÁP LUẬT HIỆN HÀNH	QUY ĐỊNH CỦA DỰ THẢO VĂN BẢN	ĐÁNH GIÁ
4	<i>chính sách gắn với nâng cao hiệu lực, hiệu quả tổ chức thực hiện pháp luật; tập trung cắt giảm, đơn giản hoá thủ tục hành chính, quy định kinh doanh, tạo thuận lợi, tiết giảm chi phí cho người dân, doanh nghiệp” và “đổi mới tư duy trong xây dựng pháp luật theo hướng vừa bảo đảm yêu cầu quản lý nhà nước vừa khuyến khích sáng tạo, giải phóng toàn bộ sức sản xuất, khơi thông mọi nguồn lực”.</i>		
5	Nghị quyết số 202/2025/QH15 ngày 12/6/2025 của Quốc hội về việc sắp xếp đơn vị hành chính cấp tỉnh;	Quy định các biện pháp quản lý thay thế tại dự thảo Nghị định cần rõ ràng, minh bạch cho các doanh nghiệp tham gia thị trường, không làm phát sinh các điều kiện kinh doanh, thủ tục hành chính, phù hợp với các quy định về phân cấp, phân quyền, cải cách thủ tục hành chính.	Đảm bảo thị trường minh bạch, phát triển thị trường cạnh tranh, bình đẳng giữa các chủ thể doanh nghiệp.
6	Nghị định 63/2010/NĐ-CP ngày 08/6/2010 của Chính phủ về kiểm soát thủ tục hành chính		
7	Nghị định số 139/2025/NĐ-CP ngày 12/6/2025 của Chính phủ quy định về phân định thẩm quyền của chính quyền địa phương 02 cấp trong lĩnh vực công nghiệp và thương mại, trong đó có quy định về phân cấp hoạt động kinh doanh rượu.		
8	Nghị định số 146/2025/NĐ-CP ngày 12/6/2025 của Chính phủ quy định về phân quyền, phân cấp trong lĩnh vực công nghiệp và thương mại. Theo đó có nội dung quy định về phân quyền, phân cấp trong lĩnh vực kinh doanh rượu tại mục 3 Chương VII của Nghị định số 146/2025/NĐ-CP.		
9	Nghị quyết số 66.17/2026/NQ-CP ngày 15 tháng 5 năm 2026 về cắt giảm, sửa đổi ngành, nghề đầu tư kinh doanh có điều kiện;		
10	Nghị quyết số 66.18/2026/NQ-CP ngày 18 tháng 5 năm 2026 về phân quyền, cắt giảm, đơn giản hóa thủ tục hành	Bãi bỏ tất cả các quy định liên quan đến điều kiện kinh doanh rượu của Nghị định số 105/2017/NĐ-CP, đồng thời quy định các giải pháp, phương án quản lý thay thế cung cấp, cập nhật, số hóa và chia sẻ thông tin về hoạt động kinh doanh rượu, quản lý bằng tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ	Các quy định của Dự thảo Nghị định bảo đảm hiệu lực hiệu quả quản lý nhà nước đối với hoạt động kinh doanh rượu.

STT	QUY ĐỊNH CỦA PHÁP LUẬT HIỆN HÀNH	QUY ĐỊNH CỦA DỰ THẢO VĂN BẢN	ĐÁNH GIÁ
	chính, điều kiện kinh doanh.	thuật để hậu kiểm.	

III. ĐIỀU ƯỚC QUỐC TẾ CÓ LIÊN QUAN ĐẾN CHÍNH SÁCH

STT	QUY ĐỊNH CỦA ĐIỀU ƯỚC QUỐC TẾ CÓ LIÊN QUAN	ĐÁNH GIÁ	QUY ĐỊNH CỦA DỰ THẢO VĂN BẢN
1	Hiệp định GATT 1994	Các quy định về nguyên tắc đối xử quốc gia, không phân biệt điều kiện kinh doanh giữa rượu nhập khẩu và rượu sản xuất trong nước. Các quy định về lưu thông hàng hóa, các quy định về phân phối rượu phải minh bạch, không tạo rào cản trái phép	Dự thảo Nghị định bỏ các quy định liên quan đến điều kiện đầu tư kinh doanh trong lĩnh vực kinh doanh rượu củ Nghị định số 105/2017/NĐ-CP. Các biện pháp quản lý thay thế không làm phát sinh thêm các thủ tục hành chính đối với doanh nghiệp.
2	Hiệp định TBT	Liên quan trực tiếp quy định về nhãn hàng hóa; điều kiện đảm bảo chất lượng; truy xuất nguồn gốc.	Các quy định về nhãn hàng hóa; điều kiện đảm bảo chất lượng; truy xuất nguồn gốc phải không được tạo rào cản kỹ thuật không cần thiết.
3	Hiệp định EVFTA	Đây là điều ước quốc tế quan trọng với ngành rượu có các quy định liên quan đến bảo hộ mạnh mẽ chỉ dẫn địa lý rượu EU, các quy định về ghi nhãn và thông tin sản phẩm.	Dự thảo Nghị định phải bảo đảm phù hợp với các quy định về danh mục GI được bảo hộ và không cho phép lưu hành rượu vi phạm GI.
4	Hiệp định RCEP	Các quy định có liên quan đến thuận lợi hóa thương mại và thủ tục hải quan có tác động gián tiếp đến hoạt động quản lý nhập	Dự thảo Nghị định cần cải cách, đơn giản hoá thủ tục hành chính, cắt giảm điều kiện đầu tư trong lĩnh vực kinh doanh rượu. Các quy trình, thủ tục

STT	QUY ĐỊNH CỦA ĐIỀU ƯỚC QUỐC TẾ CÓ LIÊN QUAN	ĐÁNH GIÁ	QUY ĐỊNH CỦA DỰ THẢO VĂN BẢN
		khẩu rượu và Phân phối hàng hóa.	được rút ngắn hơn, địa phương chủ động quản lý, doanh nghiệp tiết kiệm thời gian và chi phí tạo lập môi trường kinh doanh thuận lợi, lành mạnh, công bằng, nâng cao năng lực cạnh tranh.
5	Công ước Paris và Thỏa ước	Các quy định liên quan đến bảo hộ nhãn hiệu rượu các quy định về Đăng ký nhãn hiệu quốc tế.	Các yêu cầu quản lý nhà nước đối với mặt hàng rượu quy định tại Dự thảo Nghị định phải bảo đảm tôn trọng quyền sở hữu trí tuệ.